

Repräsentativ quitierte Online-Befragung:
**Meinungsumfrage zur Buchveröffentlichung von Thilo Sarrazin:
Hat Sarrazin recht, oder hat Sarrazin nicht recht?**

Eigenstudie der Consumerfieldwork GmbH, Hamburg

Befragungszeitraum Montag 30.08.10 bis Freitag 03.09.10, N=2500 Interviews

Pressemitteilung vom 03. September 2010

Consumerfieldwork GmbH
Panel Sampling & Internet Surveys

Registered office: Hamburg

Register court: AG Hamburg

HRB 111319

Managing Director: Christian Brieskorn

USt-IdNr.: DE267634990

Consumerfieldwork GmbH

Steendiek 43

21129 Hamburg

Germany

Fon: +49 (0)40/740 41 98-0

Fax: +49 (0)40/740 41 98-1

Email: info@consumerfieldwork.com

URL: www.consumerfieldwork.de

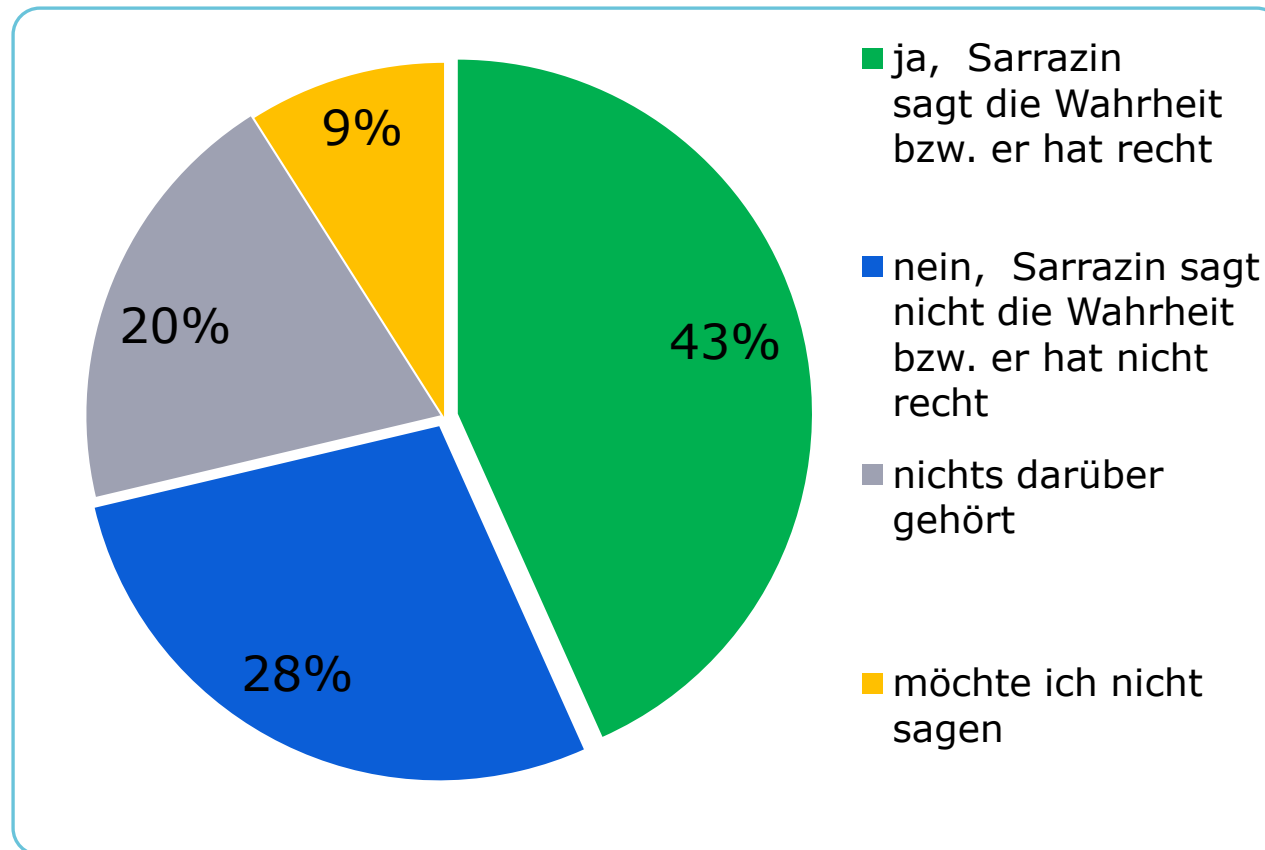
Formulierung der Sarrazin-Frage:

"In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin 'Der Spiegel' abgedruckt worden.

Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

- ja, Sarrazin sagt die Wahrheit bzw. er hat recht*
- nein, Sarrazin sagt nicht die Wahrheit bzw. er hat nicht recht*
- nichts darüber gehört*
- möchte ich nicht sagen"*

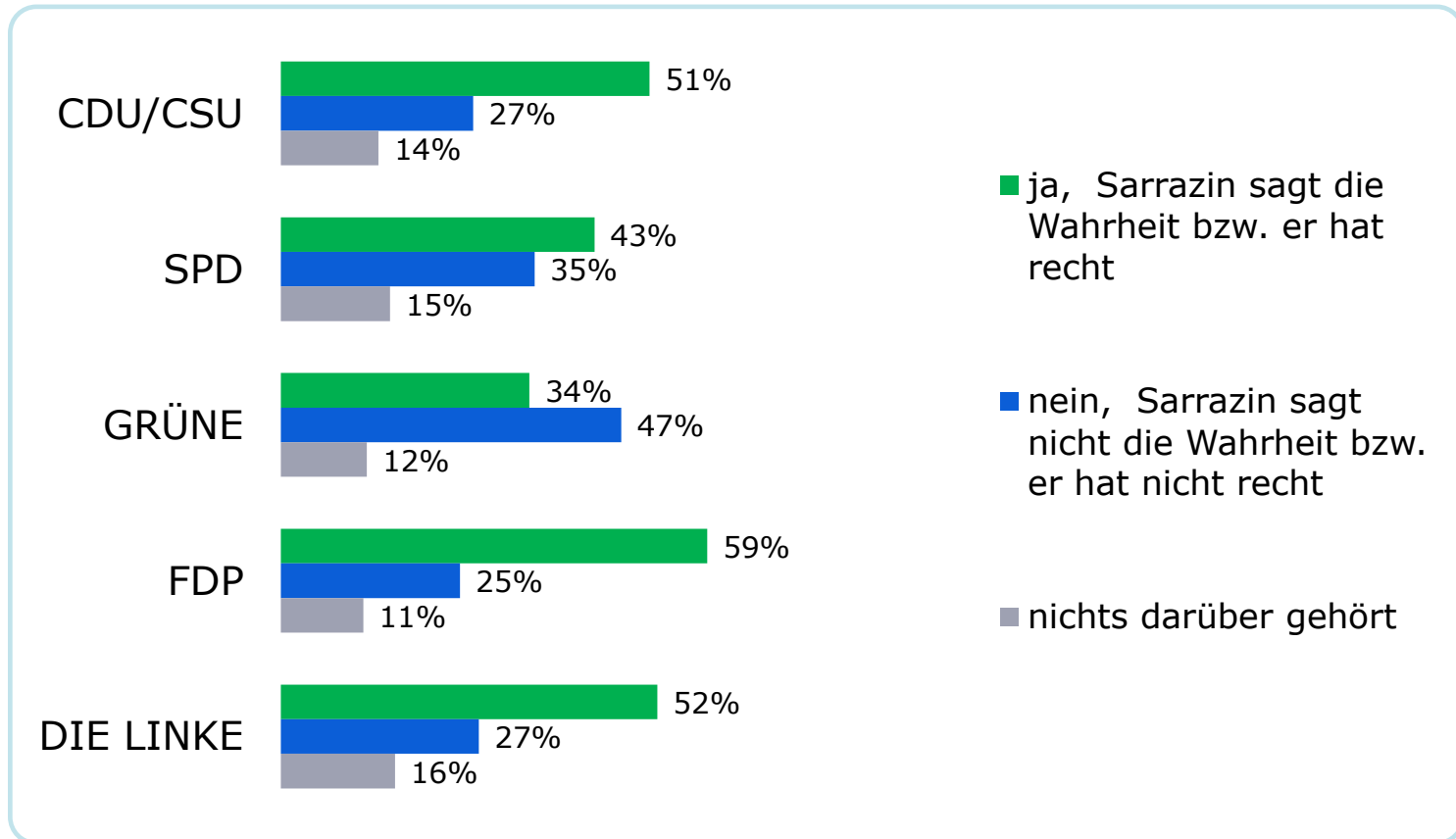
Die Mehrheit der Bevölkerung glaubt, dass Sarrazin "Recht hat" bzw. "die Wahrheit sagt". Nur 28% sind nicht dieser Meinung.



Frage: In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin "Der Spiegel" abgedruckt worden. Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

Basis: Total N=2.500

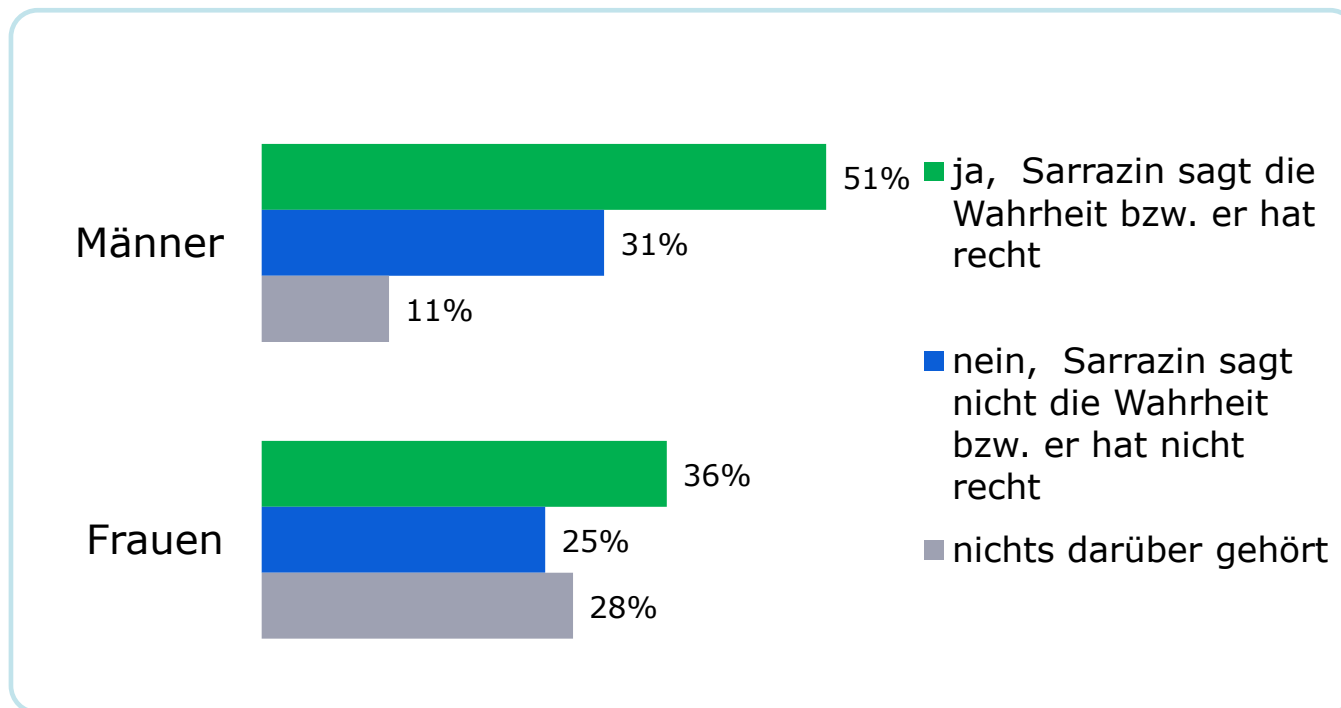
GRÜNEN-Wähler lehnen Sarrazins Thesen mehrheitlich ab. Alle anderen Wählergruppen stimmen mehrheitlich zu (am deutlichsten: FDP-Wähler).



Frage: In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin "Der Spiegel" abgedruckt worden. Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

Basen: Sonntagsfrage CDU/ CSU N=579; SPD N=530; GRÜNE N=329; FDP N=105; DIE LINKE N=190

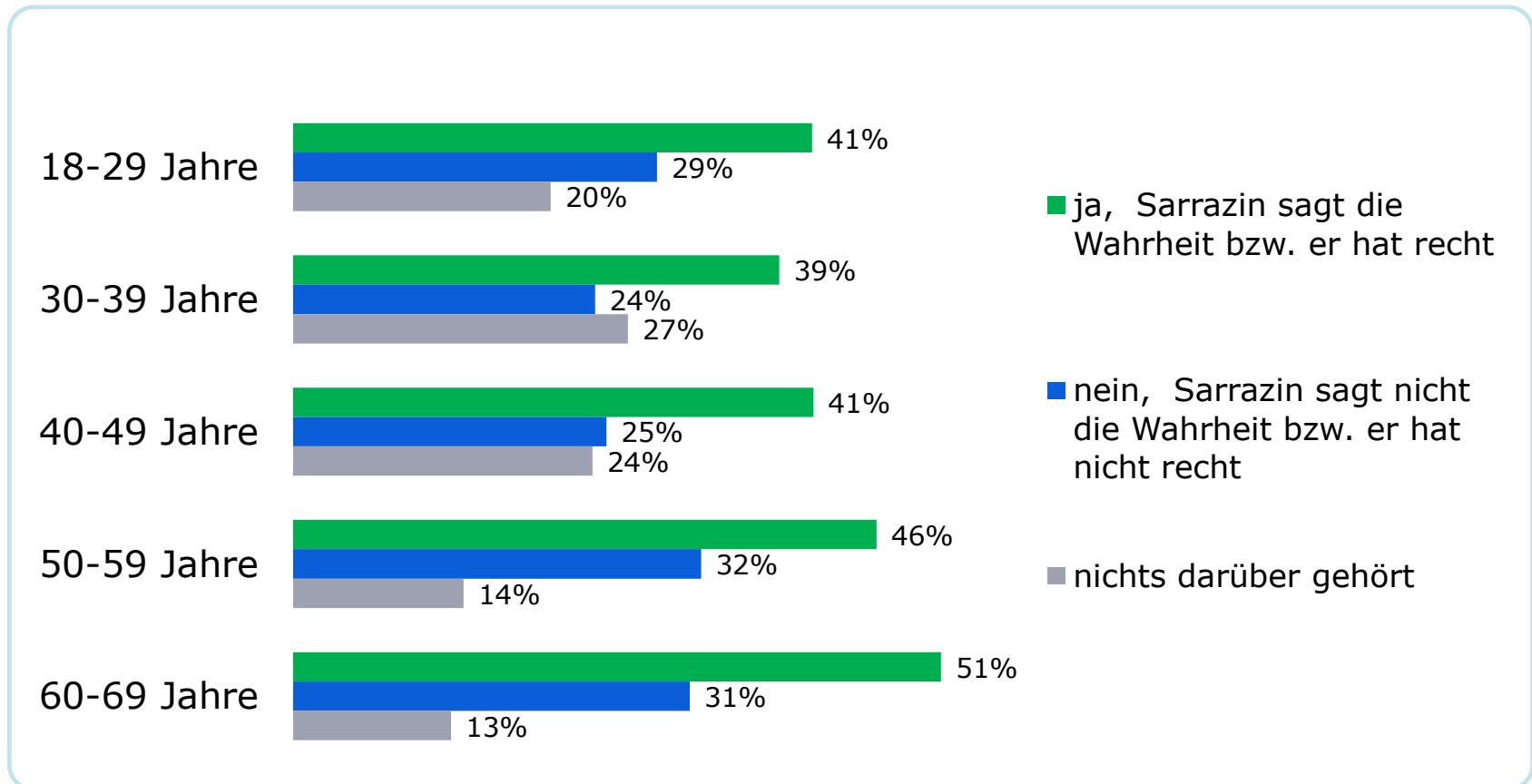
Mehr als die Hälfte der befragten Männer stimmen Sarrazin zu, während nur 36% der Frauen dessen Meinung teilen.



Frage: In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin "Der Spiegel" abgedruckt worden. Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

Basen: Geschlecht Männer N=1250; Frauen N=1250

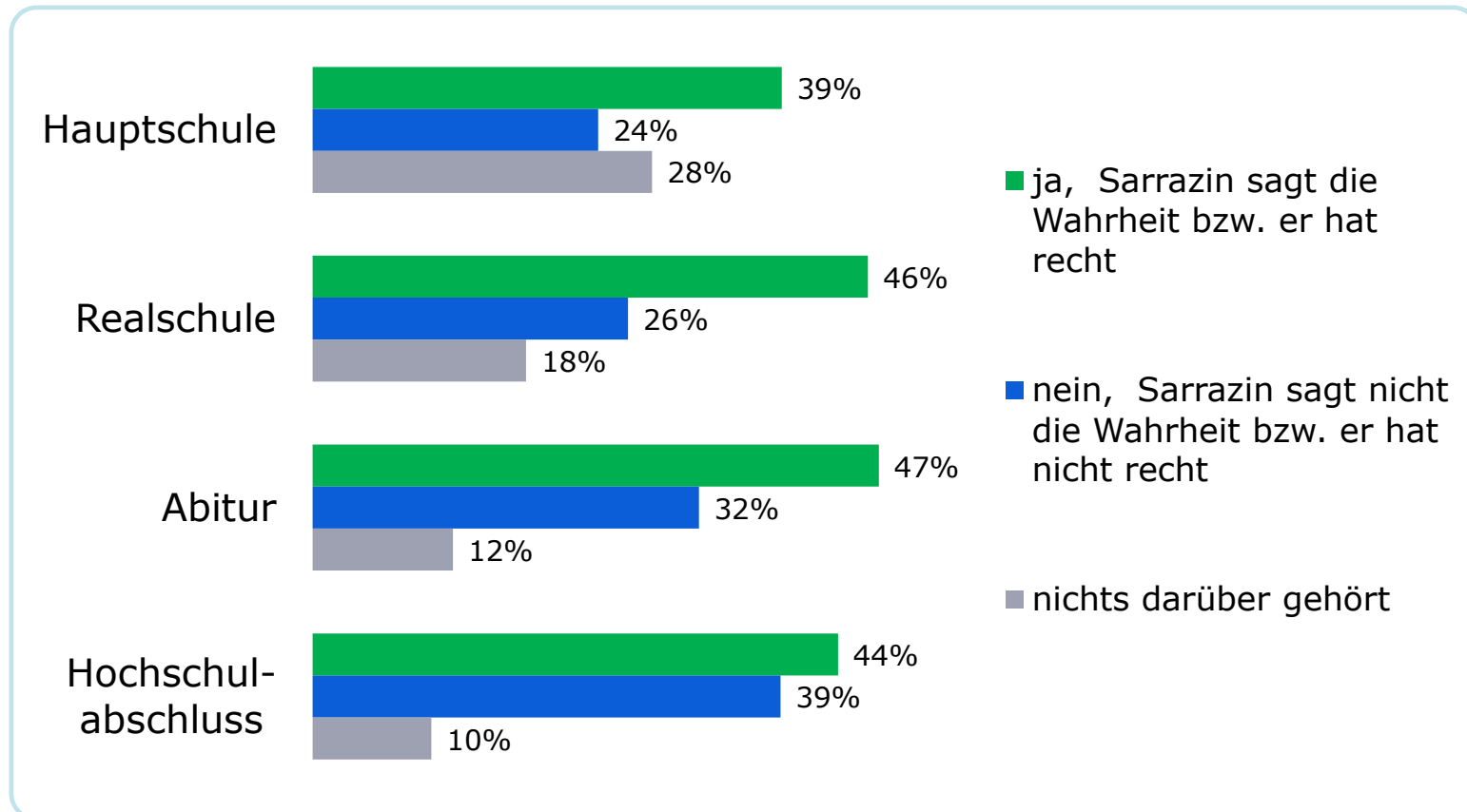
Ältere Menschen stimmen Sarrazin deutlich eher zu als Jüngere.



Frage: In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin "Der Spiegel" abgedruckt worden. Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

Basen: Alter 18-29 N=489; 30-39 N=465; 40-49 N=621; 50-59 N=502; 60-69 N=423

Je höher die Bildung, desto stärker ist die Ablehnung von Sarrazins Thesen.



Frage: In diesen Tagen erscheint ein Buch von Thilo Sarrazin. Auszüge davon sind in der BILD-Zeitung und im Nachrichtenmagazin "Der Spiegel" abgedruckt worden. Wie ist Ihre Meinung zu den Thesen von Thilo Sarrazin: Sagt Thilo Sarrazin im Wesentlichen die Wahrheit bzw. hat er recht?

Basen: Schulbildung Hauptschule N=801; Realschule N=967; Abitur N=369; Hochschulabschluss N=313

- **Methode:** Repräsentativ quotierte panelbasierte Online-Befragung
- **Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 18-69 Jahren
- **Stichprobengröße:** N=2.500
- **Quotierungsmerkmale:**
 - Demografische Merkmale Alter, Geschlecht, Schulbildung und Bundesland gem. Referenzdatensatz VerbraucherAnalyse 2010 Klassik I Märkte
 - Parteienpräferenz (Sonntagsfrage) gem. dem Mittel aus 5 aktuellen veröffentlichten repräsentativen Studien: Allensbach (17.08.10), GMS und Infratest dimap (beide vom 20.08.10), emnid und Forsa (beide vom 25.08.10) sowie Forschungsgruppe Wahlen (27.08.10)
- **Erhebungszeitraum:** Erscheinungswche von:
Sarrazin, Thilo: Deutschland schafft sich ab, DVA, 2010; Montag 30.08.10 bis Freitag 03.09.10
- **Befragungsprogramm:** Geschlecht, Alter, Bundesland, Sonntagsfrage, Sarrazinfrage

	Grundgesamtheit Deutschland 18-69 Jahre*	Stichprobe Consumerfieldwork
	in%	in%
Basis	N=56,17 Mio.	N=2500
Alter*		
18-29 Jahre	20,9	19,6
30-39 Jahre	18,2	18,6
40-49 Jahre	24,1	24,8
50-59 Jahre	19,9	20,1
60-69 Jahre	16,9	19,6
Geschlecht*		
Männer	50,2	50,0
Frauen	49,8	50,0
Bundesländer*		
Baden-Württemberg	12,8	11,4
Bayern	15,0	15,6
Berlin	4,5	4,6
Brandenburg	3,2	3,1
Bremen	0,8	0,8
Hamburg	2,2	2,4
Hessen	7,4	7,8
Mecklenburg-Vorpommern	2,2	2,1
Niedersachsen	9,5	9,4
Nordrhein-Westfalen	21,5	20,8
Rheinland-Pfalz	4,9	4,9
Saarland	1,3	1,4
Sachsen	5,3	5,7
Sachsen-Anhalt	3,1	3,3
Schleswig-Holstein	3,4	3,6
Thüringen	2,9	3,2

	Grundgesamtheit Deutschland 18-69 Jahre*	Stichprobe Consumerfieldwork	
	in%	in%	
Schulbildung/Berufsausbildung des Befragten*			
(noch) kein allgemeiner Schulabschluss, noch Schüler in allgemein bildender Schule	1,8	2,0	
Volks-/Grund-/Hauptschule	35,3	32,0	
Mittlere Reife/weiterführende Schule ohne Abitur	39,3	38,7	
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	11,1	14,7	
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	12,5	12,5	
Sonntagsfrage**		mit Parteienennung	alle
CDU/CSU	31,2	31,2	23,1
SPD	30,0	28,6	21,2
GRÜNE	17,2	17,8	13,2
FDP	5,5	5,7	4,2
DIE LINKE	9,9	10,3	7,6
Sonstige	6,3	6,5	4,8
würde nicht wählen	-	-	11,4
weiß nicht	-	-	10,6
möchte ich nicht sagen	-	-	3,8

*Grundgesamtheit aus: VerbraucherAnalyse 2010 Klassik I Märkte - Strukturanalyse

© 2010 Axel Springer AG, Bauer Media Group

**Grundgesamtheit gem. dem Mittel aus 5 aktuellen veröffentlichten repräsentativen Studien:

Allensbach (17.08.10), GMS und Infratest dimap (beide vom 20.08.10), emnid und Forsa (beide vom 25.08.10)
sowie Forschungsgruppe Wahlen (27.08.10)

- **Material für die Presse:**

 - [Presseinformation als PDF](#)

- **Kontakt und weitere Informationen**

 - Consumerfieldwork GmbH
Panel Sampling & Internet Surveys
Christian Brieskorn
Steendiek 43
21129 Hamburg
Fon 040 / 740 41 98 - 0
Fax 040 / 740 41 98 - 1
info@consumerfieldwork.com