

Presseinformation

Meinungsumfrage zur Buchveröffentlichung von Thilo Sarrazin: Hat Sarrazin recht, oder hat Sarrazin nicht recht?

Hamburg, 3. September 2010 - "Sagt Thilo Sarrazin die Wahrheit bzw. hat er recht?" - "Ja", glauben zumindest 43% der Bevölkerung. 28% hingegen glauben, Sarrazin "sagt nicht die Wahrheit" bzw. "hat nicht recht". Nur 20% Prozent hatten im Befragungszeitraum noch nichts von der Buchveröffentlichung (Sarrazin, Thilo: Deutschland schafft sich ab, DVA 2010) und der damit verbundenen hitzigen Debatte gehört - 9% mochten ihre Meinung nicht sagen. Dies ergab eine repräsentativ quatierte Online-Befragung des Marktforschungsfeldinstitut Consumerfieldwork GmbH. Die Befragung fand in der Erscheinungswocche des umstrittenen Buches vom Montag den 30.08.10 bis Freitag den 03.09.10 statt und basiert auf einer Stichprobengröße von 2.500 Befragten.

Niedrigste Zustimmung bei Grünen-Wählern, höchste bei FDP-, CDU und Die Linke

Die Zustimmung ist allerdings eine Frage der Partei-Sympathie: Allein Wähler der Grünen lehnen die Thesen Sarrazins mehrheitlich ab (hat recht: 34% / hat nicht recht: 47%). Bei den Wählern der übrigen Parteien ist die relative Zustimmung zu den Thesen Sarrazins am höchsten bei Anhängern der FDP (hat recht: 59% / hat nicht recht: 25%). Aber auch unter Anhängern der CDU/CSU (hat recht: 51% / hat nicht recht: 27%) sowie der Linkspartei (hat recht: 52% / hat nicht recht: 27%) ist die Mehrheit zugunsten von Sarrazin sehr deutlich. Anhänger von Sarrazins eigener Partei, der SPD, zeigen eine moderate Zustimmung zu Sarrazins Thesen (hat recht: 43% / hat nicht recht: 35%).

Frauen stimmen Sarrazin weniger zu als Männer

Männer glauben häufiger "Sarrazin sagt die Wahrheit" bzw. "hat recht" (hat recht: 51% / hat nicht recht: 31%) als Frauen (hat recht: 36% / hat nicht recht: 25%). Allerdings ist bei den Frauen der Anteil derjenigen größer, die noch nichts von der Buchveröffentlichung gehört haben (28%). Weiterhin glauben ältere Menschen an die Wahrheit der Thesen Sarrazins eher als Jüngere (60-69 Jahre: hat recht: 51% / hat nicht recht: 31%; 18-29 Jahre: hat recht: 41% / hat nicht recht: 29%).

Geringere Zustimmung bei Hochschulabsolventen

Besonders Befragte mit mittlerer Bildung halten Sarrazins Thesen für wahr (Realschüler: hat recht: 46% / hat nicht recht: 26%). Am niedrigsten ausgeprägt ist die Zustimmung hingegen bei Hochschulabsolventen (hat recht: 44% / hat nicht recht: 39%).

Studienhintergrund

In der Zeit vom 30. August bis 3. September 2010 wurden im Rahmen einer Eigenstudie von Consumerfieldwork GmbH bundesweit 2.500 Personen im Alter von 18-69 Jahren online befragt. Die Befragungspersonen entstammen dem firmeneigenen Online Panel "www.Consumer-Opinion.com". Die Stichprobe wurde auf den Merkmalen Alter, Geschlecht, Bundesland, Bildung und Parteipräferenz (Sonntagsfrage) bevölkerungsrepräsentativ quotiert.

Hinweis an die Redaktionen: Alle Ergebnisse der Consumerfieldwork GmbH Studie sind unter der Quellenangabe frei zur Publikation.

Material für die Presse:

[Charts zur Presseinformation](#)

Consumerfieldwork GmbH

Die Consumerfieldwork GmbH ist ein unabhängiger Felddienstleister für Marktforschungsinstitute, speziell im Bereich Online-Befragungen. Unser Dienstleistungsspektrum umfasst Consumer Online-Samples aus unserem www.Consumer-Opinion.com firmeneigenen Online-Panel, Programmierung/Hosting von hochwertigen Online-Fragebögen und in Tabellierung von Daten.

Consumerfieldwork GmbH verfolgt keinerlei eigene politische oder gesellschaftliche Interessen und steht auch keiner bestimmten politischen oder gesellschaftlichen Richtung oder Partei nahe, sondern ist ein rein kommerzielles profitorientiertes Unternehmen.

In Zukunft werden wir weitere Eigenstudien zu aktuellen Themen veröffentlichen.

Kontakt und weitere Informationen:

Consumerfieldwork GmbH
Panel Sampling & Internet Surveys
Christian Brieskorn
Steendiek 43
21129 Hamburg
Fon 040 / 740 41 98 - 0
Fax 040 / 740 41 98 - 1
info@consumerfieldwork.com